

Код	Уникальный код поступающего	Дисциплина	Результат
00-000030387	5059929	Теория и практика рекламы и связей с общественностью (медиатехнологии)	98,00
00-000028466	4895092	Теория и практика рекламы и связей с общественностью (медиатехнологии)	73,00
00-000001855	3717846	Теория и практика рекламы и связей с общественностью (медиатехнологии)	85,00
00-000030047	5028805	Теория и практика рекламы и связей с общественностью (медиатехнологии)	86,00
00-000028450	4908380	Теория и практика рекламы и связей с общественностью (медиатехнологии)	78,00
00-000024285	4049964	Теория и практика рекламы и связей с общественностью (медиатехнологии)	88,00
00-000022379	4700173	Теория и практика рекламы и связей с общественностью (медиатехнологии)	89,00
00-000017877	4485711	Теория и практика рекламы и связей с общественностью (медиатехнологии)	96,00
00-000027051	4310298	Теория и практика рекламы и связей с общественностью (медиатехнологии)	74,00
00-000023986	4774332	Теория и практика рекламы и связей с общественностью (медиатехнологии)	70,00
00-000022243	4696762	Теория и практика рекламы и связей с общественностью (медиатехнологии)	75,00
00-000030956	5062905	Теория и практика рекламы и связей с общественностью (медиатехнологии)	90,00
00-000030118	5012450	Теория и практика рекламы и связей с общественностью (медиатехнологии)	78,00
00-000029889	5007888	Теория и практика рекламы и связей с общественностью (медиатехнологии)	80,00